מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- להבין מושגי יסוד בצרכנות נבונה כמו עיגון מחיר, הנחה אמיתית ואופנה מהירה
- לזהות אמצעי שכנוע בפרסומות ולהבין את ההשפעה שלהם
- לתרגל תכנון תקציב וקבלת החלטות צרכניות מושכלות

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנת מושגים

1. א – יום שבו החנויות עוברות לרווח (מספרים ב'שחור')
2. א – הצגת מחיר גבוה לפני ההנחה כדי שהמחיר החדש ייראה אטרקטיבי
3. א – תוספת ריבית והוצאה גדולה יותר בסוף

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לעיתים המחיר 'לפני' מוגזם בכוונה כדי שההנחה תיראה גדולה יותר (עיגון מחיר).
2. נכון – ייצור מהיר של בגדים זולים יוצר צריכה גבוהה וזריקה מהירה של בגדים.

חלק ג' – השלמת משפטים

1. עיגון מחיר
2. אופנה מהירה

חלק ד' – התאמה

- 1 – ב (הצגת מחיר גבוה לפני ההנחה)
- 2 – ג (הנחה שלא משקפת חיסכון אמיתי)
- 3 – ד (דבר הכרחי לקיום היומיומי)
- 4 – א (דבר שמשמח אך אינו הכרחי)

חלק ה' – חשיבה קצרה

חלק ו' – כתיבה

1. התלמיד/ה מציג/ה עמדה ברורה, משתמש/ת לפחות בשני מושגים מהדף בצורה נכונה, ומנמק/ת באופן הגיוני עם דוגמה.

כרטיס יציאה – מה לחפש

- הסבר נכון של עיגון מחיר כהצגת מחיר מנופח לפני הנחה
- זיהוי נכון של אמצעי שכנוע כמו ציווי, לחץ זמן או הפלגה
- תשובה אישית המראה הבנה של תכנון תקציב או בדיקת הנחה אמיתית

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדוגמה אמיתית של עיגון מחיר מפרסומת ולבקש מהתלמידים לזהות אותה
- כדאי לחלק לזוגות את חלק ההתאמה והחשיבה הקצרה כדי לעודד דיון
- את משימת הכתיבה אפשר להקריא בכיתה כדי להשוות עמדות שונות

דף תרגול: בלאק פריידי – צרכנות נבונה

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בבלאק פריידי יש הרבה מבצעים מפתים, אבל לא תמיד הם מה שהם נראים. בדף הזה נתרגל איך לזהות טריקים שיווקיים, לחשב הנחות אמיתיות ולכתוב בצורה טיעונית על נושאי צרכנות.

בנק מילים: אופנה מהירה | עיגון מחיר

1 חלק א' – הבנת מושגים

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מהו המקור המקובל לשם 'בלאק פריידי'?

(א) יום שבו החנויות עוברות לרווח (מספרים ב'שחור') (ב) יום אבל לאומי בארה"ב

(ג) יום שבו כל הבגדים נמכרים בצבע שחור

2. מהי 'עיגון מחיר'?

(א) הצגת מחיר גבוה לפני ההנחה כדי שהמחיר החדש ייראה אטרקטיבי

(ב) קביעת מחיר אחיד לכל המוצרים (ג) מחיר שנשאר קבוע לנצח

3. מהו סיכון אפשרי בתשלומים רבים בכרטיס אשראי?

(א) תוספת ריבית והוצאה גדולה יותר בסוף (ב) המחיר תמיד יורד (ג) אין שום סיכון

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	המחיר 'לפני ההנחה' שמוצג במבצע תמיד משקף מחיר אמיתי שנמכר בעבר.	☐	☐
2	אופנה מהירה תורמת לכמות גדולה של פסולת טקסטיל.	☐	☐

3 חלק ג׳ – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. המונח _____ מתאר הצגת מחיר גבוה לפני ההנחה כדי שהמחיר החדש ייראה אטרקטיבי יותר.

2. ייצור והחלפה מהירה של בגדים זולים הפוגעים בסביבה נקראים _____ .

4 חלק ד׳ – התאמה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. עיגון מחיר	___	**א.** דבר שמשמח אך אינו הכרחי
2. הנחה מדומה	___	**ב.** הצגת מחיר גבוה לפני ההנחה
3. צריך	___	**ג.** הנחה שלא משקפת חיסכון אמיתי
4. רוצה	___	**ד.** דבר הכרחי לקיום היומיומי

5 חלק ה׳ – חשיבה קצרה

ענו בקצרה.

6 חלק ו׳ – כתיבה

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו פסקת טיעון קצרה: האם כדאי לקנות בבלאק פריידי? נמקו את עמדתכם והתייחסו לפחות לשני מושגים שלמדנו (למשל עיגון מחיר, אופנה מהירה, תקציב).

כרטיס יציאה

מהי עיגון מחיר ואיך היא משפיעה עלינו כקונים?

תנו דוגמה אחת לאמצעי שכנוע שראיתם בפרסומת.

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀